



LE SALON DU RANDONNEUR DE LYON CONFIRME SA PLACE DE LEADER ET ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT VERS L'OUTDOOR

L'édition 2026 du Salon du Randonneur confirme plus que jamais son statut d'événement incontournable en France. Pendant trois jours, **près de 12 000 visiteurs** se sont réunis au Centre de Congrès de Lyon, témoignant de l'attractivité croissante du salon et de l'engouement pour les pratiques outdoor. Sur 5 000 m², plus de 350 exposants et co-exposants ont proposé une offre riche et diversifiée, réunissant destinations, équipementiers, voyagistes et acteurs majeurs du secteur.

Porté par l'essor des activités outdoor, notamment le vélo et le trail, le Salon du Randonneur franchira un cap dès la prochaine édition, avec une surface élargie pour accueillir tous les amateurs et passionnés d'activité nature.

DES EXPOSANTS HISTORIQUES, NOUVEAUX OU PARTENAIRES, SÉDUENT PAR LA QUALITÉ DU VISITORAT

Le succès de cette édition repose aussi sur **la qualité de son visitorat**. Des visiteurs engagés, en recherche active de conseils, d'itinéraires et d'équipements, avec des projets concrets de séjour ou d'itinérance.

LE CANTAL

Nous sommes très satisfaits de cette édition, qui confirme la montée en puissance du Salon du Randonneur, à la fois qualitatif et mieux structuré. Nous avons fait le choix d'un stand organisé par thématiques, plus lisible et immersif pour les visiteurs. Cela nous a permis de générer des contacts très qualifiés, avec de vraies retombées business. Le salon attire un public engagé, en recherche de concret, qui vient réellement construire ses projets de randonnée.

Christophe Clermont, Responsable événementiel à Cantal la Destination.

“ LA GUYANE

La réputation du Salon du Randonneur de Lyon rayonne bien au-delà de la Métropole, jusqu'en Guyane Amazonie ! Ces 3 jours sur places ont pleinement confirmé la pertinence de notre première participation : un accueil à la hauteur de sa renommée, et surtout des visiteurs engagés, porteur de projets de voyages concrets ... et des moyens pour les concrétiser. ”

Sonia Cippe, Comité du Tourisme de la Guyane – Responsable du bureau parisien.

“ LA FÉDÉRATION DE LA RANDONNÉE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

« Cette 18^e édition confirme à nouveau que la randonnée s'inscrit indéniablement dans l'air du temps. Nous avons accueilli un public curieux, avec la volonté de dénicher de nouvelles idées, d'entendre des conseils pour organiser au mieux leur randonnée ou encore de découvrir la diversité des pratiques qu'offre la FFRandonnée. En tant que partenaire majeur du Salon du Randonneur de Lyon, nous sommes par ailleurs ravis d'avoir contribué à la richesse et la qualité des conférences et animations qui ont été organisées tout au long des 3 jours. ”

Daniel STREL CZYK, Président de la FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes.



L'OFFRE EXPOSANTS LA PLUS RICHE DES SALONS EN FRANCE

 + de
350
exposants et
co-exposants

Plus de 350 exposants et co-exposants étaient présents cette année, représentant toute la richesse et la diversité de l'écosystème de la randonnée : offices de tourisme/destinations, fédérations, hébergements, tour-opérateurs et voyagistes, matériel, associations et applications.

De la région Auvergne-Rhône-Alpes, aux destinations plus lointaines comme la Guyane, en passant par les Alpes du Nord, l'Occitanie, l'Auvergne, la Bretagne, la Corse ou encore la Réunion, le salon a proposé un véritable tour de France de la randonnée.

À l'international, plusieurs destinations étaient également à l'honneur, parmi lesquelles la Suisse, l'Italie, la Grèce, le Canada, la Tunisie et l'Espagne, confirmant l'attractivité du salon au-delà des frontières.

CONFÉRENCES & ATELIERS UN PROGRAMME AU CŒUR DES NOUVELLES PRATIQUES

Avec **14 conférences** et plus de **40 ateliers**, le Salon du Randonneur a reflété toute la diversité de l'écosystème de la randonnée. Très suivi tout au long du week-end, ce contenu a permis aux visiteurs de passer concrètement de l'envie à l'action, autour de thématiques clés comme la sécurité, l'itinérance ou les nouvelles pratiques.



Les femmes étaient particulièrement à l'honneur lors de cette édition, incarnant l'une des évolutions majeures du secteur. La conférence "**Femmes et randonnée : se libérer sur les sentiers**" a notamment rencontré un fort écho, illustrant une pratique de plus en plus investie par des femmes en quête de liberté et d'autonomie. Autre temps fort, la prise de parole de Nathalie Maclair, double championne du monde de trail, lors de la conférence "**Se préparer pour un trail : les conseils d'une double championne du monde**", a marqué les esprits en partageant une vision inspirante et accessible de la performance.

Côté ateliers, le succès a également été au rendez-vous avec des formats très concrets et pédagogiques : "Bien préparer son sac à dos", "S'orienter en randonnée", ou ateliers digitaux proposés par l'IGN, Visorando... qui répondent à l'évolution des usages. Les visiteurs ont aussi plébiscité l'atelier d'upcycling proposé par Goodloop, illustrant les nouvelles attentes en matière de consommation responsable.

CAP SUR 2027

LE SALON S'AGRANDIT ET SE DÉVELOPPE SUR L'ENSEMBLE DES PRATIQUES OUTDOOR

Ancré en Auvergne-Rhône-Alpes, première région de randonnée pédestre et territoire de référence pour les sports outdoor, le Salon du Randonneur, au-delà de son statut incontournable sur la randonnée pédestre, a pour ambition de devenir une vitrine des nouvelles pratiques de pleine nature et c'est donc tout naturellement que l'édition 2027 va enrichir son offre portée par l'essor du Vélo et du Trail.

“ Cette orientation permettra d'enrichir encore l'offre exposants et de conquérir un nouveau visitorat, plus jeune et actif dans le domaine de l'outdoor. ”
Anne-Marie Baezner, Directrice Générale du salon.

A PROPOS de GL events

À propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 60 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles, halles multifonctionnelles, stades et stades temporaires) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



L'ÉDITION 2027 QUI SE TIENDRA DU 19 AU 21 MARS AU CENTRE DE CONGRÈS DE LYON MARQUERA UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LE DÉVELOPPEMENT DU SALON, AVEC UNE MONTÉE EN PUISSANCE DES PRATIQUES OUTDOOR.

ORGANISATEUR

GL events 59 quai Rambaud – 69002 LYON
salondurandonneur@gl-events.com



www.randonnee.org

CONTACT Presse **Agence Comme ils disent**

Violette KERICHARD

+33 (0)7 52 63 53 73

v.kerichard@agence-cid.fr