



La 17^{ème} édition du **Salon du Randonneur**, qui s'est tenue du **21 au 23 mars 2025** à la **Cité Internationale – Centre des Congrès de Lyon**, a une nouvelle fois confirmé l'engouement croissant du public pour les activités de pleine nature et le tourisme itinérant. Plébiscitée par l'ensemble des exposants pour sa qualité, cette édition s'est distinguée par une montée en gamme notable : un visitorat particulièrement qualifié, une offre exposants enrichie, ainsi qu'un programme de conférences et d'animations encore plus inspirant. Le Salon du Randonneur s'impose ainsi, plus que jamais, comme **le rendez-vous de référence en France pour tous les passionnés de randonnée**.

UNE ÉDITION PLÉBISCITÉE PAR LES VISITEURS ET LES EXPOSANTS

Du côté des visiteurs, ce sont près de **12 600 visiteurs** qui ont été accueillis sur les trois jours de l'événement, témoignant de l'intérêt grandissant pour la randonnée sous toutes ses formes : à pied, à vélo, en raquettes, à cheval ou encore en kayak.

Du côté des **exposants et des partenaires**, le retour sur la qualité de la manifestation a été unanimement reconnu :

« J'ai vraiment été enchanté de ma première participation en tant que Président de la FFRandonnée au Salon du Randonneur de Lyon qui a été une réussite parfaite. »
Frédéric Montoya, Président de la FFRandonnée

« Ces trois journées ont été rythmées par des rencontres de qualité : futurs participants, partenaires, et surtout, un public nombreux qui a pu découvrir notre marque Amarok, l'Esprit Nature. Nous avons été ravis de participer à cette édition pour la seconde fois, et c'est avec enthousiasme que nous renouvelons d'ores et déjà notre présence pour l'année prochaine ! »
tient à préciser l'équipe d'Amarok.



UNE OFFRE RICHE ET DIVERSIFIÉE

Plus de **400 exposants** étaient présents cette année, représentant une large palette d'acteurs du secteur : offices de tourisme, fédérations, associations, tours opérateurs et voyagistes.

De **nombreux territoires français et étrangers** sont venus présenter leurs offres. De la région Auvergne-Rhône-Alpes aux contrées lointaines de La Réunion, en passant par la Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Occitanie, la Bourgogne-Franche-Comté, la Bretagne, la Corse, la Guadeloupe, l'île de la Réunion et la Nouvelle-Aquitaine.

A **l'international, une dizaine de destinations** étaient également à l'honneur, parmi lesquelles la Suisse, l'Italie, la Grèce, la Tunisie et l'Espagne. Cette année encore, le salon a mis en avant le développement de matériels toujours plus performants et l'intégration de nombreuses applications, répondant aux besoins croissants en innovation et en technicité.



UN PROGRAMME LARGEMENT APPROUVÉ

Le public a particulièrement apprécié les **conférences, ateliers pratiques** offrant aux visiteurs **une expérience immersive au cœur de la randonnée. Des rencontres inspirantes** ont rassemblé des passionnés, des aventuriers et des experts, suscitant de belles émotions et de nouveaux projets de départ.

Des **animations de grande qualité** ont largement contribué à la réussite de cette édition, notamment la conférence de Laura (@50nuancesdetrek) sur sa traversée du Haut Atlas : 300 km, 15 000 m de dénivelé, l'ascension du Toubkal... Un récit immersif d'un trek engagé, réalisé en groupe avec une équipe berbère, et débuté en train depuis la France.

Les ateliers, proposés sur trois jours, ont rencontré un franc succès avec **plus de 650 participants**. Par ailleurs, les **14 conférences** où experts et aventuriers ont partagé leurs expériences et conseils, ont été largement saluées pour la qualité et la pertinence de leur programme. **Des temps forts qui ont largement contribué à faire de cette édition une belle réussite.**

RENDEZ-VOUS EN 2026 !

Fort de ce succès, le Salon du Randonneur donne déjà rendez-vous à tous les passionnés pour sa 18^{ème} édition, du **20 au 22 mars 2026**, à Lyon.

UNE COMMUNAUTÉ TOUJOURS PLUS ENGAGÉE

Le salon a également été marqué par la montée en puissance des thématiques liées à la **randonnée responsable**, au **slow tourisme** et à la **préservation des espaces naturels**. De nombreuses initiatives ont été mises en place pour encourager des pratiques respectueuses de l'environnement, notamment à travers un dispositif élaboré en partenariat avec la SNCF et les TCL, afin de proposer aux visiteurs des solutions de transport durables et ainsi limiter au maximum leur empreinte carbone.



www.randonnee.org



ORGANISATEUR
GL events 59 quai Rambaud – 69002 LYON
E-mail : infos@expocinq.fr

CONTACT Presse **Agence Comme ils disent**

Christelle DUBOURG THAVEL
+33 (0)6 13 82 17 68
c.thavel@agence-cid.fr