

itinérance

séjour nature

marche

SALON DU RANDONNEUR

L'ÉCHAPPÉE NATURE !

20 - 22 MARS 2026

LYON

Centre de Congrès

**POUR SA 18^{ÈME} ÉDITION,
LE SALON DU RANDONNEUR
SE TIENDRA AU CENTRE DE CONGRÈS
DE LYON DU 20 AU 22 MARS 2026.**

Envie d'air pur, de reconnexion à la nature, de bien-être, de dépassement de soi, d'aventure, de découverte ou de convivialité, les motivations pour pratiquer la randonnée sont nombreuses et attirent de plus en plus d'adeptes.

Qu'ils soient passionnés aguerris ou débutants, que ce soit pour découvrir leurs futures **destinations rando** à côté de chez eux comme au bout du monde, se renseigner sur les treks et autres séjours organisés, trouver un **hébergement** classique ou insolite, choisir le matériel le plus adapté à leur pratique ou **l'application** qu'il leur faut, le **Salon du Randonneur** est l'événement de référence en France pour préparer leur future échappée nature !

Pendant **3 jours**, venez les rencontrer, échanger avec eux et leur présenter votre offre, tout en entretenant et développant votre **image** et votre **notoriété**, dans une **ambiance** chaleureuse et conviviale.

Le Salon « 100% randonnées »

Rando pédestre, cyclotourisme, trail, rando à cheval ou en canoë, rando d'été ou d'hiver, à ski ou raquettes, sortie à la journée, micro-aventure juste pour un week-end ou itinérance sur une période plus longue..., toutes les randonnées sont au Salon du Randonneur. Devenu le salon référence de la randonnée en France, il est aujourd'hui le rendez-vous des experts comme des novices, de plus en plus nombreux.

TOPO GUIDE

NOM

Salon du Randonneur,
l'échappée nature !

DATES

Vendredi 20, samedi 21
et dimanche 22 mars 2026

HORAIRES

Vendredi 10h à 19h
Samedi 10h à 18h
Dimanche 10h à 18h

SOIRÉE NETWORKING ENTRE EXPOSANTS

Vendredi 19h30 à 21h

LIEU

Centre de Congrès de Lyon
Cité Internationale
(proximité Parc de la Tête d'Or)

PÉRIODICITÉ

Annuelle (18^{ème} édition)

Organisé par

GL events expocinq

Centre de Congrès de Lyon
50 quai Charles de Gaulle
69006 Lyon

Email : infos@expocinq.fr

Suivez-nous !

www.randonnee.org



L'ÉDITION 2025 en quelques chiffres



CÔTÉ VISITORAT



12 600
VISITEURS,
randonneurs à 100 % !

Si la randonnée reste le loisir préféré des retraités, elle attire de plus en plus de profils plus jeunes. Cela se ressent dans le visitorat du salon : en 2025, les moins de 55 ans représentaient **30 % du visitorat** (contre 21 % en 2024).



4,6/5 étoiles

**UN SALON QUI A CONQUIS
LES VISITEURS**

Le salon bénéficie d'un **socle de fidèles important**. Sa **notoriété grandissante** permet d'attirer de plus en plus d'adeptes.

Ils étaient 27 % à découvrir le salon en 2024. En 2025, c'est **37 % des visiteurs qui venaient pour la 1^{re} fois**.

Des visiteurs qui réalisent leurs échappées aussi bien en été qu'en hiver.



98 %

pratiquent la randonnée pédestre



27 %

la randonnée vélo



25 %

la randonnée d'hiver
(raquettes, ski)

Chaque coin de la Terre est un terrain de jeux



86 %

randonnent en
Auvergne-Rhône-Alpes



55 %

ailleurs en France



15 %

ailleurs en Europe



7 %

ailleurs dans le monde

En conclusion : des visiteurs ciblés, satisfaits de leur visite et qui comptent revenir en 2026 !

CÔTÉ EXPOSANTS



152 STANDS
+ 400 exposants
et co-exposants

96% SONT SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS DU SALON DANS SA GLOBALITÉ.

96% sont satisfaits ou très satisfaits du nombre de visiteurs.

96% sont satisfaits ou très satisfaits du profil des visiteurs.

84% des exposants ont atteint leurs objectifs en totalité,
16% en partie.

Source étude exposants 2025 - % de répondants

QUI MIEUX QUE NOS EXPOSANTS POUR PARLER DU SALON ?

> Découvrez leurs témoignages ici : www.randonnee.org/devenir-exposant

RETOUR D'EXPÉRIENCE ET PAROLES DES VISITEURS



« Super accueil, les personnes ont pris le temps de nous renseigner, de mettre en valeur leur région... La France est vraiment un pays magnifique ! Ça donne envie... Bravo aux exposants pour ce bon moment qu'ils nous offrent ! »

Martyne

« Très beau salon, très bien organisé, accueil chaleureux, presque toutes les régions étaient présentes. Nous avons beaucoup aimé. À refaire avec plaisir ! »

Christine
(Facebook)

« Excellent moment, beaucoup d'échanges très agréables avec les participants, je vous remercie pour cette organisation. »

Eliane

« Vraiment super salon, je me suis régalez. »

Florian

« Très bonne organisation, excellents moments de partage et bons renseignements pour les futures sorties et vacances. »

Monica

CAP SUR 2026

DES PARTENARIATS FORTS RENOUVELÉS

La **FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes** et le **Comité Auvergne Rhône-Alpes de Cyclotourisme FFVélo** renouvellent leur soutien au salon en 2026. Reconnues d'utilité publique, ces deux fédérations représentent de nombreux clubs de randonnée, à pied comme à vélo, et couvrent une large palette de pratiques : randonnée pédestre, marche nordique, raquettes à neige, fast hiking, cyclotourisme, VTT, gravel, etc.

UN PROGRAMME RICHE ET VARIÉ

pour capter un visitorat 100 % en adéquation avec l'offre des exposants du salon

3 jours pour vivre une expérience complète de la randonnée

Initié lors de la dernière édition, le **programme d'ateliers pratiques**, qui a conquis plus de 650 visiteurs, reviendra en 2026.

Une idée de conférence ou d'atelier à soumettre ?

Contactez Marianne Dazord

Mob : +33 (0)6 60 64 76 31 – marianne.dazord@gl-events.com



UNE COMMUNICATION CIBLÉE



LE DIGITAL, AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

> Média le plus performant pour cibler les amateurs et amatrices de randonnées et d'outdoor, le digital sera le média le plus utilisé en 2026.

UNE CAMPAGNE DE PRÈS DE 3 MILLIONS D'IMPRESSIONS, EN 2 VAGUES.

- Une première vague pendant la 1^{re} quinzaine de janvier 2026, période de bonnes résolutions, où des invitations seront offertes. Cette campagne, initiée en 2025, avait permis le téléchargement de près de 3 000 invitations.
- Une deuxième vague, plus dense, à partir de début mars jusqu'au dernier jour du salon.



DES CAMPAGNES PAR AFFINITÉ ET GÉOLOCALISÉES SUR LE RHÔNE ET LES DÉPARTEMENTS LIMITOPHES UTILISANT LES DIFFÉRENTS LEVIERS DU DIGITAL.

- Campagne display sur des sites ou pages de contenus spécialisés et des applications rando
- Achat de mots clés sur les moteurs de recherche
- Campagnes de sponsoring sur Facebook et Instagram

Ces campagnes sont complétées par :

- l'animation des communautés Facebook et Instagram (+10k followers)
- du e-marketing sur notre base de données visiteurs¹

1. Plus de 6 000 visiteurs ayant donné leur accord



Un compte LinkedIn
« Salon du Randonneur »
a été créé afin de
communiquer de façon
plus efficace avec
l'ensemble de l'écosystème
de la randonnée.
Pour vous abonner, [c'est ici](#).

CE PLAN MÉDIA DIGITAL S'ALLIE AUX MÉDIAS TRADITIONNELS POUR DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DU SALON.

- Annonces presse dans les supports grand public : presse quotidienne et hebdomadaire régionale, presse spécialisée randonnée et trek via des partenariats.
- Campagne d'affichage dans la Métropole de Lyon : réseaux bus-tram-métro, mobilier urbain, vitrines des commerces en centre-ville.

Ce dispositif média complet est soutenu par une campagne de relations presse et du marketing d'influence qui a pour but d'inviter des journalistes et des créateurs de contenu spécialisés randonnée à découvrir l'évènement.



L'OFFRE DU SALON



STAND NU Minimum 18m ² Surface délimitée au sol sans aucun aménagement 310 € HT / m ²	STAND PRÉ-ÉQUIPÉ (sans moquette) Minimum 9m ² (multiple de 3 : 9m ² , 12m ² , 15m ² ...) Cloisons, enseigne double face, barre LED selon surface (pas de mobilier) 329 € HT / m ²	STAND PRÉ-ÉQUIPÉ (avec moquette) Minimum 9m ² (multiple de 3 : 9m ² , 12m ² , 15m ² ...) Cloisons, moquette, enseigne double face, barre LED selon surface (pas de mobilier) 335 € HT / m ²	 COMPTEUR ÉLECTRIQUE Puissance 1,5 KW + 2 prises Obligatoire pour les stands nus et pré-équipés 252 € HT
MODULE 4 M² (sans moquette) 2mx2m Cloisons, enseigne double face (pas de mobilier, pas de barre de LED) 1536 € HT	MODULE 4 M² (avec moquette) 2mx2m Cloisons, moquette, enseigne double face (pas de mobilier, pas de barre de LED) 1560 € HT	MODULE 6 M² (sans moquette) 2mx3m Cloisons, enseigne double face (pas de mobilier, pas de barre de LED) 2304 € HT	MODULE 6 M² (avec moquette) 2mx3m Cloisons, moquette, enseigne double face (pas de mobilier, pas de barre de LED) 2340 € HT

À ajouter à ces tarifs les droits d'inscription incluant l'assurance, le nettoyage du stand, l'inscription sur la liste des exposants, les e-badges et e-invitations (quantité illimitée) : 220€ HT.

En exposant à la fois au **Salon du Randonneur 2026** et à **Paris Randos Nature 2026**,
bénéficiez de **-15 %** sur votre participation au salon parisien.

Paris Randos Nature, c'est le tout nouvel événement grand public
dédié à toutes les formes de randonnée : pédestre, trail, vélo, van life...,
et bien plus encore. Il se tiendra du **30 janvier au 1^{er} février 2026**,
dans le cadre exceptionnel du **Parc Floral de Paris**.



**POUR ÊTRE EXPOSANT
SUR L'ÉDITION 2026
DU SALON DU RANDONNEUR,
CONTACTEZ :**

Candice AUGUGLIARO
Directrice Commerciale

candice.augugliaro@gl-events.com
Mob : +33 (0)6 49 42 50 33

Raphaël AMOURIQ
Chef de Projet Commercial

raphael.amouriq@gl-events.com
Mob : +33 (0)6 86 20 96 15

GL events expocinq – Cité Centre de Congrès de Lyon
50 quai Charles de Gaule – 69006 Lyon

**SALON DU
RANDONNEUR**

En partenariat avec

